

SENSATIONAL
MARKETING

Contao SEO:
7 Experten-
Tipps



Contao SEO: 7 Experten-Tipps

Contao, ehemals bekannt unter dem Namen TYPOlight, ist ein kostenloses Content Management System (CMS) zum Verwalten und Pflegen einer Webpräsenz.

Das System besitzt mehrere von Haus aus integrierte Module und ist des Weiteren sehr flexibel anpassbar – was ideale Voraussetzungen bietet, um Suchmaschinenoptimierung für Contao zu betreiben. Wir geben Ihnen hier 7 Experten-Tipps, mit denen Sie Ihre Contao-Website für Suchmaschinen optimieren können.

Die Inhalte:

Tipp 1: Meta Title	3
Tipp 2: Meta Description	4
Tipp 3: HTML- und XML-Sitemaps	6
Tipp 4: Sprechende URLs	7
Tipp 5: Ladezeitoptimierung	8
Tipp 6: Duplicate Content	9
Tipp 7: Strukturierte Daten (Mikrodaten)	10

Tipp 1: Meta Title

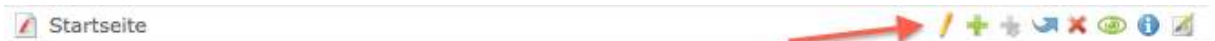
Der Meta Title ist für Nutzer von Suchmaschinen sichtbar, die nach einem bestimmten Suchbegriff suchen und den Suchmaschineneintrag Ihrer Website angezeigt bekommen:



Da der eingegebene Suchbegriff im Titel des Suchmaschineneintrags fett hervorgehoben wird, sollte hier Ihr wichtigstes Keywords möglichst weit am Anfang stehen (im Beispiel "Herrenmode"). Jede Unterseite sollte auf jeden Fall einen individuellen Meta Title erhalten, der neben den wichtigsten Keywords der jeweiligen Webseite auch knapp und präzise deren Thema wiedergibt. Optional kann als Zusatz der Name der Domain (hier: "beispiel.de" getrennt durch ein "|" -Zeichen angehängt werden.

Die konkreten Schritte in Contao:

- Klicken Sie in der linken Navigationsleiste unter Layout auf Seitenstruktur
- Suchen Sie die gewünschte Seite aus, bei der Sie den Seitentitel editieren möchten und klicken Sie auf den Stift:



- Jetzt können Sie unter „Seitentitel“ den entsprechenden Titel eingeben

Contao SEO: 7 Experten-Tipps

Seitenname*

Bitte geben Sie den Namen der Seite ein.

Seitenalias

Der Seitenalias ist eine eindeutige Referenz, die anstelle der

Meta-Informationen

Seitentitel

Bitte geben Sie den Titel der Seite ein.

Beschreibung der Seite

Hier können Sie eine kurze Beschreibung der Seite eingeben, die von Suchmaschinen wie Google oder Yahoo ausgewertet wird.

Tipp 2: Meta Description

Die Meta Description beschreibt in einer etwas längeren Form als der Title den Inhalt der Seite. In dieser Beschreibung sollten Sie den Suchenden überzeugen auf Ihren Eintrag zu klicken. Warum sollte er auf Ihre Website navigieren? Bringen Sie folgende 3 Elemente in der Description unter:

1. Relevanz (Das Keyword weit am Anfang einfügen)
2. Mehrwert (Was unterscheidet Sie von der Konkurrenz? Warum sollte er auf Ihren Eintrag klicken?)
3. Call to Action (Der Suchende soll etwas machen, also z.B. sich auf Ihrer Website informieren)

Es sollte jedoch auf eine maximale Zeichenlänge von 150 bis 160 geachtet werden – längere Descriptions werden in den Google-Ergebnissen abgeschnitten:

Reduzierte Herrenmode online kaufen | OTTO

<https://www.otto.de/herrenmode/sale/>

Top Angebote bei OTTO! Günstige Herrenmode im OTTO Online-Shop. Bestellen Sie reduzierte Herrenmode und machen Sie Schnäppchen bei OTTO! » SALE ...

Contao SEO: 7 Experten-Tipps

Auf eine bloße Aneinanderreihung von Begriffen sollte verzichtet werden, da die Meta Description nicht nur der Suchmaschinenoptimierung dient, sondern, wie gesagt, auch den Nutzer zum Aufruf der Website bewegen soll.

Die konkreten Schritte in Contao:

Zum Festlegen von Meta Title und Description muss in der Contao-Seitenansicht zunächst, wie bereits beim Meta Title erläutert, der “Bearbeiten”-Button einer Seite angeklickt werden. In dem Eingabefeld “Beschreibung der Seite” kann anschließend der gewünschte Text eingetragen werden.

Seitenname*

Bitte geben Sie den Namen der Seite ein.

Seitenalias

Der Seitenalias ist eine eindeutige Referenz, die anstelle der

Meta-Informationen

Seitentitel

Bitte geben Sie den Titel der Seite ein.

Beschreibung der Seite 

Hier können Sie eine kurze Beschreibung der Seite eingeben, die von Suchmaschinen wie Google oder Yahoo ausgewertet wird.

Tipp 3: HTML- und XML-Sitemaps

Mit “Sitemap” wird eine Art Inhaltsverzeichnis bezeichnet, in dem sämtliche Unterseiten einer Webpräsenz aufgelistet und verlinkt sind. Für Suchmaschinen ist es bei Vorhandensein einer solchen Sitemap besonders leicht, die komplette Website zu scannen und in den Suchindex aufzunehmen. Dies ist eine Voraussetzung dafür, dass die

Webseiten überhaupt von Nutzern über Suchmaschinen gefunden werden können. Gerade umfangreiche Websites sollten Sitemaps anbieten.

Unterschieden wird zwischen Sitemaps im HTML- und XML-Format. Eine HTML-Sitemap ist auch für Besucher nutzbar, da von dort auf sämtliche Unterseiten über Links erreichbar sind:

Beiträge

- **Kategorie: Allgemein**
 - **SEO-Verlosung für den guten Zweck**
 - **Übersicht: Suchmaschinen und deren aktuellen Verteilung**
 - **Vorstellung: Phillipp Jansegers**
 - **Zertifiziert als Social Media Professional**
- **Kategorie: Conversion-Optimierung**
 - **5 Gründe, warum Ihre Website keine Kunden generiert**
 - **Mit SEO und Usability das Inbound Marketing verbessern**
 - **Remarketing mit Google AdWords: Eine effiziente Art, potentielle Kunden anzusprechen**

Die konkreten Schritte in Contao:

Diese HTML-Sitemap lässt sich in Contao mit einem vorinstallierten Modul anlegen – eine ausführliche Anleitung dazu finden sie unter http://de.contaowiki.org/Sitemap_erstellen.

Für Suchmaschinen ist besonders das XML-Format relevant. Die XML-Sitemap wird im Gegensatz zur HTML-Sitemap nicht auf Ihrer Website sichtbar sein, sondern wird lediglich auf Ihrem Server für Suchmaschinen abgelegt. Für die Erstellung dieser XML-Sitemap wird eine Contao-Erweiterung wie zum Beispiel "[Googlesitemap](https://contao.org/de/extension-list/view/googlesitemap.10020039.de.html)" (<https://contao.org/de/extension-list/view/googlesitemap.10020039.de.html>) benötigt, welche manuell installiert werden muss.

Tipp 4: Sprechende URLs

Ein Bewertungsfaktor von Suchmaschinen ist es, ob das Keyword in der URL enthalten ist. Eine sprechende URL ist zum Beispiel www.sensational-marketing.de/blog/contao-seo-7-experten-tipps/ – diese enthält keine kryptischen Zeichenketten, wie z.B. [/index.php?id=1](#) und verrät damit genau, worum es auf einer bestimmten Website geht.

Die konkreten Schritte in Contao:

Diese suchmaschinenfreundlichen URLs lassen sich in Contao mit einem Klick aktivieren – vorausgesetzt, Ihre Website befindet sich auf einem Apache-Webserver, auf dem `mod_rewrite` aktiviert ist. Außerdem muss zunächst auf Ihrem FTP-Server die Datei `.htaccess.default` in `.htaccess` umbenannt worden sein. Durch Aufruf des Moduls “Einstellungen” gelangen Sie zur Option “URLs umschreiben”:

-▽ Frontend-Einstellungen

URL-Suffix

Das URL-Suffix wird der URL angehängt, um statische

URLs umschreiben

Statische URLs ohne das `index.php`-Fragment erzeugen.

Tipp 5: Ladezeitoptimierung

Die Ladezeit einer Website hängt, neben der Servergeschwindigkeit, von verschiedenen Aspekten der Website selbst ab – so z.B. von der Anzahl und Größe von Bildern und JavaScript-Dateien. Da diese aus Suchmaschinensicht einen gewissen Einfluss auf das Ranking hat, sollte man sich auch mit der Optimierung der Ladezeit beschäftigen. Nicht zuletzt kommt eine schnelle Website natürlich auch den Nutzern zugute. Denn je länger ein Besucher auf den Aufbau einer Seite warten muss, desto größer ist die Wahrscheinlichkeit, diese vorzeitig zu verlassen. Die Ladezeit sollte eine Dauer von 2 Sekunden auf keinen Fall überschreiten. Ob dies bei Ihrer Contao-Website der Fall ist, kann mit einem Tool unter pingdom.com ermittelt werden.

Die konkreten Schritte in Contao:

Über verschiedene Einstellungen können Sie bereits relativ schnell eine gewisse Reduzierung der Ladezeit erreichen. In den Backend-Einstellungen findet sich im Abschnitt "Globale Konfiguration" der Punkt GZip-Kompression aktivieren – diese Funktion sollte unbedingt verwendet werden, um die Seiten zu komprimieren. Des Weiteren können Sie im Theme-Manager Ihre Seitenlayouts bearbeiten, indem Sie mehrere Stylesheets zusammenfassen (Abschnitt Stylesheets), sodass statt mehreren Dateien nur noch eine einzige geladen werden muss.

Für weitergehende Maßnahmen erweist sich der Google-Dienst [Page Speed Insights](https://pagespeedinsights.com) als nützlich – mit diesem Tool kann die Performance der Website getestet werden und anschließend Verbesserungsvorschläge für die Ladezeit ermittelt werden.

Tipp 6: Duplicate Content

Wenn sich auf verschiedenen Seiten einer Webpräsenz gleiche bzw. sehr ähnliche Inhalte befinden, ist dies ein Fall von [Duplicate Content](#).

Duplicate Content sollte in jedem Fall vermieden werden, da Suchmaschinen in diesem Fall nicht erkennen können, welche der beiden identischen oder ähnlichen Seiten in den Index der Suchmaschine aufgenommen werden soll. Im schlimmsten Fall werden Sie für beide Versionen nicht gut gefunden.

Verfügen Ihre Webseiten über eine Druckversion, so handelt es sich auch hier um duplizierte Inhalte. Damit Komplikationen vermieden werden, kann den Suchmaschinen über "Canonical Tags" mitgeteilt werden, dass es sich bei Seite A um eine inhaltliche Kopie der Seite B handelt und dass letztere nicht indiziert (von Suchmaschinen verwendet) werden soll.

Die konkreten Schritte in Contao:

Dazu können sie die Erweiterung rel-canonical (<https://contao.org/de/extension-list/view/rel-canonical.de.html>) nutzen, welche in den Seiteneinstellungen einen entsprechende Absatz unterhalb der Eingabefelder für die Metadaten hinzufügt:



Tag rel canonical

rel="canonical" setzen

Interne Seite

Für diese Seite im Seitenkopf rel="canonical" setzen.

Interne Seite

Startseite (index.html)

Auswahl ändern

Bitte wählen Sie eine Seite aus.

Dort wird dann diejenige Seite ausgewählt, welche eine Kopie der aktuellen Seite darstellt.

Tipp 7: Strukturierte Daten (Mikrodaten)

Über strukturierte Daten (oder auch Mikrodaten) können bestimmte Textinhalte ausgezeichnet und damit den Suchmaschinen mitgeteilt werden, um welche Art von Inhalt es sich handelt. Mit diversen HTML-Anweisungen können beispielsweise Angaben zu einem Unternehmen, Bewertungen, Produkten oder Events gekennzeichnet werden.

Die konkreten Schritte in Contao:

Über folgende Zeile kann auch ein Bild des Autors via Google+ Profil in den Quelltext eingebunden werden, das im Google-Eintrag Ihrer Seite angezeigt wird:

```
<link rel="publisher" href="https://plus.google.com/<Ihre G+-  
Nummer">
```

SENSational Marketing



www.sensational-marketing.de/ ▾

von Bastian Sens - in 181 Google+ Kreisen

Agentur für Internetmarketing aus Leverkusen: **SENSational Marketing**. Wir optimieren deutsch / spanische Websites für den maximalen Erfolg im Internet.

Alle weiteren verfügbaren Arten von Mikrodaten finden Sie auf schema.org.

> Über den Autor Bastian Sens:

Bastian Sens ist seit 2008 im Suchmaschinenmarketing tätig. Seine Diplomarbeit schrieb er über die Suchmaschinenoptimierung und begann mit SENSational Marketing im Jahre 2010 seine Selbstständigkeit. Seine absolute Leidenschaft, neben dem Online-Marketing, ist Fußball.



Für Fragen stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung:

E-Mail: opteamierer@sensational.marketing

Telefon: 0214 / 864 996 940