

}essentials{

Bastian Sens

Suchmaschinen- optimierung

Erste Schritte und Checklisten
für bessere Google-Positionen

 Springer Gabler

1 Über den Autor



Bastian Sens ist Geschäftsführer der Online-Marketing-Agentur Sensational Marketing, die er 2010 im Kinderzimmer gegründet hat. Heute gehört seine Agentur zu den renommiertesten in ganz Deutschland.

Weit mehr als 300 Website-Projekte, wie z. B. n-tv oder auch Peddy Shield, hat er mit seinem Team zum Erfolg geführt. Seine Diplomarbeit hat er 2009 über Suchmaschinenoptimierung geschrieben. Mittlerweile ist er Autor zahlreicher Veröffentlichungen, wie z. B. „Schluss mit 08/15-Websites“, welches ebenfalls bei Springer Gabler

publiziert wurde. Darüber hinaus hält Bastian Sens Vorträge an Universitäten und veranstaltet eigene SEO- und Online-Marketing-Seminare.

2 Geleitwort – Die Peddy-Shield-Story

Die Peddy Shield Sonnenschutzsysteme GmbH ist ein Hersteller von textilen Sicht- und Sonnenschutz Produkten. Einer unserer Hauptvertriebskanäle ist der eigene Online Shop, der 2003 an den Start ging. Über unseren Shop vertreiben wir Fertigprodukte für den Sonnenschutz, darüber hinaus gibt es durch eine Vielzahl von verschiedenen Kalkulatoren die Möglichkeit, eine individuelle Maßanfertigung zu konfigurieren. Zum Start des Online-Shops gab es fast keine maßgebliche Konkurrenz in diesem Produktbereich.

Erst über die Jahre entwickelte sich ein hart umkämpfter Markt. Die damalige Strategie von Peddy Shield war es, durch SEO in Eigenregie oder sporadisch mit verschiedenen Agenturen einen der oberen Plätze in Google zu besetzen. Daneben gab es natürlich immer auch ein SEA Marketing. Anfangs wurden rasch einige Erfolge sichtbar, doch wie sich später herausstellen sollte, wurden hierbei auch einige Fehler mit deutlichen Folgen begangen. Es zeichnete sich immer mehr ab, dass die Strategie überdacht werden musste.

Ständige Updates des Google Such-Algorithmus machten die Aufgabe nicht leichter, eine konstante organische Google-Sichtbarkeit aufrechtzuerhalten. Bei den besonders stark umkämpften Keywords waren wir nahezu chancenlos. Unsere SEO Sichtbarkeit verschlechterte sich ständig. Das fehlende Wissen und der ständige Wechsel der Agenturen, die alle verschiedene und teils widersprechende Strategieansätze verfolgten, führte am Ende sogar zu einer Abstrafung durch Google. Und eine solche Abstrafung ist fatal. Man benötigt mehrere Monate, vielleicht sogar Jahre, um aus dieser Position wieder herauszukommen. Wir verloren im Anschluss noch mehr Sichtbarkeit in Google. Um diese Misere auszugleichen, waren wir gezwungen, unser SEA Budget deutlich zu erhöhen.

Es musste eine Entscheidung her! Wir entschlossen uns, den Shop mit einer langfristigen und kontinuierlichen SEO-Strategie neu ausrichten. Mit Hilfe einer professionellen Agentur an unserer Seite wollten wir das Ruder schlussendlich wieder herumrumreißen. Diese Entscheidung sollte sich später als wahrer Volltreffer herausstellen.

Wir lernten in den ersten Monaten einige grundlegende Lektionen. Wir mussten verstehen, dass

SEO ein Prozess ist, der Zeit benötigt und als ein ständiges Wettrennen mit der Konkurrenz anzusehen ist. Als sich dann die ersten Erfolge einstellten, wurde das geduldige und strukturierte Arbeiten an dem Thema SEO belohnt. Der erste große Erfolg war es, die fatale Google-Abstrafung auszugleichen. Dadurch wurde die organische Sichtbarkeit mehr als verdoppelt, sogar bei stark umkämpften Keywords kamen wir unter die Top 10. Ein weiterer angenehmer Effekt war die deutliche Reduzierung der SEA-Kosten, gleichzeitig stiegen die erzielten Umsätze um 20 %. SEO ist ein sehr komplexes Thema und einem steten Wandel unterworfen. Mit einer Vielzahl von verschiedenen Werkzeugen kann man große Erfolge feiern, aber sich mit einem gefährlichen Halbwissen und falscher Ausrichtung auch langfristig schaden. Ich würde dieses Thema immer wieder in die Hände einer seriösen und professionalen SEO Agentur legen. Die Kosten für das kontinuierliche SEO haben sich mehr als rentiert. SEO ist und bleibt für die nächsten Jahre ein wichtiger Kanal für uns.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg und Spaß mit diesem Buch von Bastian Sens, meinem geschätzten Freund und SEO-Fachmann.

Daniel Dunkel
Peddy Shield Sonnenschutzsysteme GmbH

3 Was Sie in diesem essential finden können

- Eine Übersicht der wichtigsten Faktoren, die für bessere Positionen in Google verantwortlich sind
- Viele Tipps für den Einstieg in die Suchmaschinenoptimierung: Keywordrecherche, Technik, Inhalte, Content-Marketing
- Eine Anleitung wie Sie die Erfolge der Suchmaschinenoptimierung überprüfen können
- Hilfreiche Tipps für kostenlose und Profi-Tools für Ihre Suchmaschinenoptimierung
- Eine Beleuchtung der wirtschaftlichen Bedeutung von SEO Ausblick auf die Zukunft der Suchmaschinenoptimierung

4 Was bedeutet Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

Optimieren wir Suchmaschinen? Nein! Zugegeben, der Name kann zur Verwirrung beitragen. Wir optimieren rein Websites, um in Suchmaschinen gefunden zu werden. Das Ziel dahinter ist klar: Durch bessere Positionen in Google & Co. erhalten Sie mehr Website-Besucher und somit potenziell mehr Neukunden.

Seit Anfang der Jahrtausendwende entwickelt sich das Internet immer mehr zu einem Medium für das Bereitstellen und Auffinden von Informationen. Die größte Suchmaschine weltweit wurde 1998 von Larry Page und Sergey Brin in Palo Alto (USA) gegründet: Google. Das ist für Sie sicherlich nicht neu, soll Ihnen aber verdeutlichen, dass es nur ca. 20 Jahre her sind, dass dieses revolutionäre Unternehmen gegründet wurde. Das Geschäftskonzept dahinter ist uns von den staubigen Papierzeitungen schon bekannt: Werbeanzeigen. Doch hingegen dieser alten Industrie hat Google es tatsächlich geschafft, den Unternehmen ein faires Konzept an die Hand zu geben: Sie zahlen nur, wenn Ihre Werbeanzeige angeklickt wird! Das Ganze trägt den Namen „Google AdWords“. Damit macht Google (bzw. seine Muttergesellschaft Alphabet Inc.) mehr als 87% seines Umsatzes (<https://www.googlewatchblog.de/2017/04/alphabet-quartalszahlen1-milliarden-dollar-2/>, 1. Quartal 2017). Aufgrund dieses Anteils wird Ihnen sicherlich klar, dass es das primäre Ziel von Google ist, viele Klicks auf die Werbeanzeigen zu schaffen (auch wenn Google es romantischer formuliert, dass es das Ziel hat für die Suchenden die besten Informationen zu einer Suchanfrage zu liefern). Google testet sehr oft verschiedene Darstellungen der Suchergebnisse: Einmal wird der Begleittext im AdWords-Bereich „Anzeige“ grün hinterlegt,

ein anderes Mal orange. Diese Philosophie der fortlaufenden Optimierung ist ein Kernstück von Google – gleiches wird auch für die übrigen Google-Bereiche angewandt und ich möchte auch Sie ermutigen Sie sich dieser Überzeugung anzuschließen. Dazu aber in den nächsten Kapiteln mehr.

Auch wenn Google für die AdWords-Anzeigen die ersten Positionen belegt hat, können Sie durch die Suchmaschinenoptimierung viele Klicks für sich gewinnen. Denn die Suchmaschinenoptimierung betrifft den Bereich direkt unter den Google-Anzeigen:

Gute Makler Online Finden. - Kostenlose Maklerempfehlung.

[Anzeige](#) www.maklerkompass.de/Immobilien-Makler/Empfehlung

Welche Makler verkaufen am besten? Jetzt Immobilienmakler vergleichen!

Makler finden - Verkaufen leicht gemacht - ImmobilienScout24.de

[Anzeige](#) www.immobilienscout24.de/Makler/finden

4,6 ★★★★★ Bewertung für immobilienscout24.de

Vergleichen Sie bequem & wählen das beste Angebot. Schnell, einfach, kostenlos!

Dienstleistungen: Haus verkaufen, Wohnung verkaufen, Grundstück verkaufen, Immobilienbewertung

Typen: Wohnungen, Häuser, Grundstücke

Makler in Berlin · Immobilie verkaufen · Aktuelles für Eigentümer · Ratgeber für Eigentümer

Makler beauftragen - Hier beste Makler finden - immoverkauf24.de

[Anzeige](#) www.immoverkauf24.de/Maklervergleich/Online

Ausgezeichnete Immobilienmakler. Von Eigentümern empfohlen. Sicher verkaufen!

Durch Experten vor Ort · Rundum Service · individuelle Empfehlung · Genaue Wertermittlung

Dienstleistungen: Maklerempfehlung, Immobilienbewertung, Hausverkauf

Immobilienmakler gesucht · Über immoverkauf24 · Immobilienverkauf geplant · Maklerprovision

Maklerempfehlung - 0,00 € - Kostenlos - Mehr

Makler – Wikipedia

<https://de.wikipedia.org/wiki/Makler>

Der Begriff des Maklers (früher Mäkler aus dem Niederdeutschen maken heute machen; heute mäkeln im Niederdeutschen makeln in der ursprünglichen ...

Immobilienmakler · Börsenhändler · Und Bauträgerverordnung · Maklervertrag



Öffnungszeiten

Schmidtman Immobilien GmbH

Keine Rezensionen · Immobilienagentur

Remscheider Str. 43 · 0202 466251



WEBSITE



ROUTE

Ich möchte Ihnen die Suchergebnisseite der **● Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** kurz erläutern: Bei der Suche nach „Makler“ auf Google.de erhalten wir drei AdWords-Anzeigen (mit Anzeigen gekennzeichnet) und anschließend das erste organische (natürliche) Suchergebnis. Zuletzt befindet sich ein Google Maps-Ergebnis. Sowohl organische als auch

Google Maps-Ergebnisse sind Teile bzw. Ziele der Suchmaschinenoptimierung. Die Google Maps-Ergebnisse erscheinen übrigens, weil Google bei dem Keyword „Makler“ verstanden hat, dass die Surfer primär lokale Unternehmen finden möchte. Bei manchen Keywords finden Sie auf der Suchergebnisseite auch Bilder-, News- oder Videointegrationen. Diese Erweiterungen werden als Universal Search bezeichnet und sind für die Suchmaschinenoptimierung mindestens genauso interessant wie die „normalen“ Suchergebnisse, die Sie mit Ihrer Webseite erreichen können.

Soweit so gut. Vielleicht fragen Sie sich warum wir uns bis hierher nur mit Google beschäftigt haben. Nun, in Deutschland beträgt der Marktanteil bei Desktopsuchen mehr als 87 % - bei mobilen Surfern sogar mehr als 97 % (<http://www.faz.net/aktuell/wirtschaft/grafik-des-tages-die-deutschen-lieben-google-14999842.html>). Daher gehe ich in diesem Buch nur auf Google ein. Das Bewertungsprinzip der Suchmaschinen ist jedoch mehr oder weniger gleich. Wenn Sie die in diesem Buch erwähnten Optimierungstipps für Ihre Website berücksichtigen, werden Sie sicherlich in jeder Suchmaschine Erfolg haben. Übrigens gehe ich in Kapitel ► Abschn. **Fehler! Verweisquelle konnte nicht gefunden werden.** auf das Thema internationales SEO ein.

5 Das SEO-Vorgehen

Bei der SEO sollten Sie einen klar definierten Weg gehen. Dieser Weg ist im Gegensatz zu Google AdWords nicht innerhalb weniger Tage zu überwinden, sondern dauert teilweise mehrere Monate oder sogar Jahre (insbesondere bei sehr hart umkämpften Keywords). Welche Schritte Sie gehen müssen, zeige ich Ihnen nachstehend auf:



Abb. 2.1 Schritte bei der SEO

Der aufgeführte Prozess ist in dieser Darstellung zwar erst wie eine Einbahnstraße zu sehen, doch erst die kontinuierliche Optimierung und den wiederholten Durchlauf der einzelnen Phasen führen zu besseren Positionen in Google. Es ist ein Wettrennen mit Ihren Wettbewerbern, den Sie nur durch fortlaufende Verbesserung Ihrer Website erreichen können. Ich kann Sie nur ermutigen so schnell wie möglich damit zu beginnen.

Sie können das Buch unter der folgenden URL auf Amazon bestellen:

<https://www.amazon.de/dp/3658215232/>

Quelle: Der Text ist ein Auszug aus: Sens, B. (2017): Suchmaschinenoptimierung. Wiesbaden: Springer Gabler.